

Alla cortese attenzione del
Dirigente Scolastico

Oggetto: Adesione alla Fase III della campagna “Bevi Meno Plastica”

Gentile Dirigente,

con la presente, a nome **dell’Associazione di divulgazione scientifica Microb&co**, La ringrazio per l’adesione del vostro istituto alla campagna “**BEVI MENO PLASTICA**” per la sensibilizzazione alla riduzione del consumo di acqua in bottiglie di plastica. L’iniziativa di carattere educativo e formativo e di grande interesse per la salute dell’uomo e dell’ambiente è **patrocinata** da:

- ARPA Sicilia - Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente
- Università degli Studi di Catania
- FIMMG – Federazione Italiana Medici Medicina generale;
- METIS – Società Scientifica dei Medici di Medicina Generale;
- SIPPS – Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale
- A2D – Analisi dell’acqua a Domicilio
- SciencED

Il vostro Istituto Scolastico ha superato le prime due FASI della campagna, riassunte nella tabella seguente:

FASE 1	FASE 2	FASE 3
<ul style="list-style-type: none"> - Contatti con dirigente - Presentazione della campagna e richiesta di adesione - Campionamento e analisi dell'acqua con sopralluogo e verifica dell'impianto - Preparazione del prospetto degli interventi e dei costi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione dei risultati delle analisi dell'acqua al Dirigente - Preparazione delle buste Bevi Meno plastica, con depliant, risultati delle analisi e questionario - Distribuzione delle buste e collocamento box di raccolta dei questionari 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborazione dei risultati dei questionari e presentazione ufficiale - Calendario di formazione all'interno della programmazione didattica - Evento pubblico - Socializzazione

L'elaborazione dei questionari, ha dimostrato che la scuola si attesta sulla media italiana per l'elevatissimo consumo di acqua in bottiglia di plastica. Diventa quindi fondamentale pianificare insieme la terza fase della campagna che comprende:

- a) Comunicazione dei risultati dei questionari
- b) Formazione in aula di laboratorio
- c) Incontri di formazione con docenti e genitori
- d) Socializzazione

A seguire i nostri suggerimenti e le richieste associate per i punti di sopra elencati.

Comunicazione dei risultati dei questionari

La **scuola dovrà rendere noti i risultati sulle abitudini di consumo** secondo i canali ritenuti più opportuni. Sugeriamo di mettere la nostra associazione in contatto con **il responsabile del sito della scuola**, perché si possa creare una apposita pagina con il logo, i contenuti della campagna e la documentazione prodotta.

Formazione in aula di laboratorio

La **scuola** dovrà **fornire uno spazio adeguato** alla realizzazione di attività di laboratorio. L'aula laboratorio del vostro istituto, da noi visitata giorno 21 settembre 2017, può contenere un massimo di 10 postazioni di lavoro attorno al tavolo per coppie di due; si raggiunge quindi un totale di 20 studenti a laboratorio. L'esperienza di laboratorio da noi proposta è: **Analisi Microbiologica dell'acqua con il metodo delle Membrane Filtranti**. La scuola dovrà:

- 1) mettere a disposizione della nostra associazione il contatto di uno/due docenti con i quali comunicare tramite email e scambiare procedure di laboratorio e/o preparativi e protocolli. Questo è molto importante per sfruttare al meglio l'occasione del laboratorio. Sarà compito del/i docenti responsabili coordinare gli incontri e la preparazione delle classi scelte.

Nei giorni delle lezioni di laboratorio **l'associazione porterà l'attrezzatura necessaria** all'applicazione del metodo delle membrane filtranti, per un valore di circa 1200-1500 euro.

Restano tuttavia **non compresi nelle attività**, i costi di:

- 2) stampa dei protocolli (circa 0,50-1 euro a studente)
- 3) consumabili (100 membrane filtranti; pinzette da laboratorio, per un totale di circa 70 euro)

L'associazione offre la propria disponibilità per un totale di **6** incontri con le classi da voi selezionate, nel periodo tra **novembre e maggio**. La prima data utile proposta per la lezione di laboratorio è **lunedì 13 Novembre alle ore 12.15**.

Incontri di formazione con docenti e genitori e socializzazione

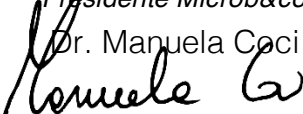
La scuola infine avrà cura di organizzare un incontro allargato a docenti, rappresentanti dei genitori, possibilmente nel pomeriggio, al quale saranno presenti i membri dell'associazione per illustrare i contenuti della campagna Bevi Meno Plastica e i risultati finali di tutte le esperienze, per rendere pubblico il lavoro svolto e darne massima diffusione. Una possibile data per tale evento è legata alla **giornata mondiale dell'acqua che si celebra annualmente il 22 marzo**. La data potrebbe rappresentare la prima buona occasione per questo tipo di incontro,

La ringrazio infine personalmente e a nome di tutti gli associati e dei patrocinanti per aver concesso l'adesione del suo istituto, dimostrando così sensibilità alle problematiche di salute e ambientali.

Siamo tutti costruttori di un futuro migliore.

Per un futuro migliore #bevimenoplastica.

Catania, Ottobre 2017

Presidente Microb&co
Dr. Manuela Coci


Per presa visione

Il Dirigente Scolastico